

HAPPY PARK 2024

～ハピパで見つけよう！未来につながるわくわく体験～



協賛企業様募集中！

日時：2024年7月13日(土)10:00～17:00

7月14日(日)10:00～16:00

場所：グランメッセ熊本

入場料：高校生以上500円、子ども無料

主催・企画：HAPPY PARK プロジェクト

- 【後援】熊本県教育委員会、熊本市、熊本市教育委員会、熊本日日新聞社、RKK、TKU、KKT、KAB、FMK、FM791
- 【協賛】株式会社セルモ、TETOTE、東宝ホーム株式会社熊本支店、株式会社有明楽器、特定非営利活動法人優里の会、株式会社きらりコーポレーション、株式会社KIS、九州産交グループ、NIFTY、株式会社コムハウス、有限会社ミューズプランニング
募集継続中(協賛申込締切5月17日(金))
- 【協力団体】合同会社木育工房、熊本ベルエベル美容専門学校、株式会社Logro(DoChallengeClub)、一般社団法人熊本トランポリンクラブ、一般社団法人UDeスポーツ協会、Kumamoto MotionControl Network
- 【主催】HAPPY PARK プロジェクト

HAPPY PARK 2024 のねらい



子どもも大人も、女性も男性も
自信と安心が生まれる場



体験によって興味や潜在能力が
引き出される場



家族の笑顔が増え
好循環へのシフトが生まれる場



家族・企業・地域が出会って、未来につながるわくわく体験ができる

HAPPY PARK 2024のイメージ



スポーツ・学び

バスケット・体操・ダンス・
eスポーツ体験・語学
など

ハンドメイド

作家さんによる雑貨や
アクセサリ販売

遊び・体験

大人向け・子ども向け・
親子体験ワークショップ

フード

パン・スイーツ・ドリンク
・キッチンカーでの販売

癒し

アロマや
マッサージなど

健康

健康チェック・
筋トレなど

パパの育児参加

家事補助家電のお試し
家族時間を作るアプリ
体験
抱っこ紐お試し



HAPPY PARK 2024 の内容

- 【目的】** 熊本・九州の家族が企業・地域のリソースに出会い、未来につながるわくわく体験ができる場作りを通して、つながり支え合いながら子育てをし、家族の笑顔を増やして熊本から日本を元気にする。
- 【場所】** 熊本産業展示場 グランメッセ熊本 展示ホールD
- 【日時】** 7/13(土) 10時～17時、7/14(日) 10時～16時の2日間
- 【子どもの体験・遊び・学び】** 木のおもちゃ・eスポーツ・VR体験・科学実験・外国語スポーツ(トランポリン、マット運動など)・ヘアメイク体験
- 【マルシェ】** ハンドメイド・ワークショップ・癒し・健康
- 【フードコーナー】** キッチンカー・フードブース(屋外)、飲食スペース(ホール内)
- 【ブース構成】** 体験コーナー: 8m×10m 4ヶ所
マルシェ・ワークショップ: 3m×3m 16ブース、
2m×2m 28ブース、1.5m×2m 18ブース
企業協賛ブース: 3m×6m 4ブース、
3m×3m 8ブース
(フードコーナーへの出店も可能)
- 【出店店舗数】** 2日間でのべ140店舗
- 【来場者数目標】** 5000人×2days 延人数10000人
- 【駐車場】** 2200台



協賛企業ブース出店のメリット

○来場者目標数 **2日間で10000人**

子どもの様々な
体験の場をサ
ポートできる

遊びやワークショップ、ス
ポーツ、さらには科学実
験など、子どもと親子が
楽しめる場をサポートして
企業のイメージアップへ。

若い世代・
子育て世代に直接
リーチできる

子育て世代の母親・父親に
アピールでき、直接反応を見
ることができる。来場者に、
地域企業のサービス・商品
の選択肢を提示できる。

商品だけでなく
働く場としての
アピールで
人材確保へ

地域企業の子育てしながら
働きやすい環境づくりの取
り組みを発信することで、人
材確保に繋がられる。

協賛メニュー

	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	物品提供 協賛	わくわく協賛 (体験コーナーへの 協賛)
協賛金額(円)	20万	10万	5万	1万 (複数口可)	物品	5万 (複数口可)
ブース/コーナー	有り (2日3mx3mブース ×2)	有り (2日3mx3mブース ×1)	無し	無し	無し	体験コーナー (ロゴ/テキスト表示 有り)
当日の看板の 社名表示	ロゴ大	ロゴ小	テキスト大	テキスト小	有り 募 (大きさ・額によ る)	1口:テキスト大 2-3口:ロゴ小 4口以上:ロゴ大
WEBの バナーリンク	ロゴ大	ロゴ小	テキスト大	テキスト小	有り 集 (大きさ・額によ る)	1口:テキスト大 2-3口:ロゴ小 4口以上:ロゴ大
チラシの 社名表示	ロゴ大	ロゴ小	テキスト大	テキスト小	有り 終 (大きさ・額によ る)	1口:テキスト大 2-3口:ロゴ小 4口以上:ロゴ大
受付での 配布物	可	可	可	不可	不可	可
各ブースにて サンプル配布や アンケート実施	可	可	不可	不可	不可	不可
各種SNSにて紹介	有り	有り	有り	有り	有り	有り

※わくわく協賛(体験コーナーへの協賛)もお選びいただけます。

※ブース出店を希望される場合、机と椅子はご用意できます。電気は有料となります。～500w:5000円、501w～1000w:8000円、1001w～1500w:10000円

※ゴールド(10万円)の場合、フードブース1区画または、キッチンカー1台、プラチナ(20万円)の場合、フードブース2区画または、キッチンカー2台でも可。

ただし、外での出店になるため、雨の場合の対策は協賛企業様にて対策をお願いします。

協賛社様メリット まとめ

1. チラシ掲載(5/17までにお申込み頂いた企業に限ります)

10万部印刷予定。

- ①熊本市・上益城郡・菊陽町・合志市の幼稚園・子ども園・小学校関係等へ配布予定！
※グランメッセから車で60分圏内
- ②協賛企業様・協力団体様と約140の出店者に配布協力を依頼

2. インスタグラム・Facebookにて紹介！

HAPPYPARKのフォロワーは20代～50代の女性がメイン。

HAPPYPARKの各種SNSで発信することで、**貴社の魅力や情報をダイレクトに伝えることができる！**

3. 公式ホームページ

HAPPYPARKの公式サイトに貴社のバナー広告(もしくはテキストリンク)を掲載。

開催後も、次回のイベント開催まで掲載されるので、**長期間効果的にPRできる！**

4. 当日の案内看板を入場口に設置！

来場者が**最初に目にするポイントに貴社のロゴや社名が表示**され確実にPRできる！

5. ブース出店で顧客ターゲットとリアルに話せる！

プラチナ・ゴールド協賛の企業様はブース出店ができます。(プラチナ協賛は2区画)

ブース活用例: サンプル配布・アンケート: **お客様のリアルな声が聞けるチャンス！**

新商品の試食販売コーナー: **お子様向け商品などお子様のリアクションや感想も聞けるチャンス！**

スタッフ募集のリクルートコーナー: **社会復帰を考えている子育てママさん向けに働きやすい職場をPR！**

6. 受付での配布物OK

シルバー・プラチナ・ゴールド協賛の企業様はチラシや試供品などを来場者に受付で配布可能。

わくわく協賛について

わくわく協賛とは

日ごろから子どもたちや地域の為に尽力され、今回の体験ブースに技術や機材などを提供して下さる団体への応援になる協賛メニューです。

ご協力いただきました協賛金は、体験ブース運営経費に活用させていただきます。
(一部協賛企業様の社名表示のための経費も含まれます。)

- 協賛をお願いする体験内容をお選びいただけます。(両方でもOK)応募フォームよりお申し込みください。
- 1口5万円(複数口可。口数には上限があります。)
- 協賛企業様のブースはありません。
- 社名等のチラシなどへの掲載は、協賛メニュー表をご参照ください。(口数の金額により、表示の大きさやロゴ表記などが変わります。)
- 『わくわく協賛』にご協力の企業様は、チラシ・ポスター等と合わせて、イベント当日の体験ブースのエリアにも社名(またはロゴ)を表示させていただきます。

◆ 体験ブースご協力団体のご紹介

e-sports 体験:「一般社団法人 UDe-スポーツ協会」様

UDe-sports(ユニバーサルデザイン・エレクトロニクス・スポーツ)は、年齢や障がいの有無にかかわらず、だれもが参加できるeスポーツです。4色のボタンを押す簡単な操作で3歳以上の小さなお子様から体験でき、親子対決やおじいちゃんおばあちゃんとお孫さんとの対決など、家族で楽しめる体験メニューです。一般社団法人UDe-スポーツ協会は全国の自治体や福祉施設と連携し、UDe-sportsを通して障がい者や高齢者の自立支援を行っています。

ホームページ: <https://ude-sports.com/company/>



e-sports 体験
(一般社団法人 UDe-スポーツ協会)

VR 体験:「KumaMCN - Kumamoto MotionControl Network」様

KumaMCNは「テクノロジーを楽しもう」をコンセプトに、熊本を拠点として、VRやAIなどの最新の技術を学び合い、体感することを目的に活動するコミュニティです。今回は、Meta Quest 3(最新VR/MR ゴーグル)を使い、子ども(10才~)から大人を対象として自身がアバターになりきって遊べる、現実とバーチャルが一体化したVR体験を提供します。KumaMCNによるこれまでにない全く新しいVR体験をお楽しみください。FACEBOOKページ: <https://www.facebook.com/KumaMCN>



VR体験(KumaMCN)

HAPPY PARK 2024 の広報

○紙媒体

- ・**フライヤー10万部** (熊本市・合志市・菊陽町・大津町(菊池郡市)・上益城郡)
- ・西原村・南阿蘇村の幼稚園・子ども園・小学校関係等へ配布予定)
- ※グランメッセから車で60分圏内
- ・ポスター50部
(協賛社・出店者・公共施設などへの貼り出し)

○インターネット上の発信

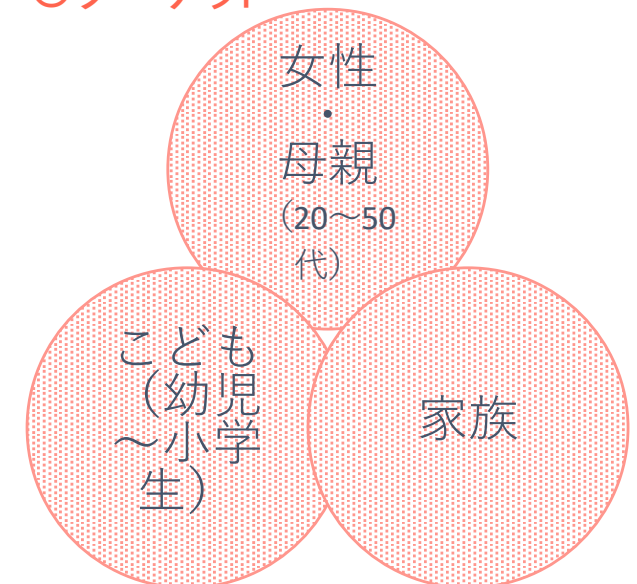
- ・HAPPY PARK 公式WEBサイト制作
- ・Facebook、Instagram、Twitter
各種SNS配信
- ・熊本市公式LINE・
熊本県公式LINE『ききなっせAI』での情報発信依頼
- ・外部アカウントでの発信依頼
熊日web版お出かけ情報
くまにちキャロットInstagram
協賛企業公式LINEなど

○テレビ・ラジオ出演

- ・プレスリリース発行(開催約1ヶ月前)
各テレビ局、ラジオ局へ取材・告知依頼
フリーペーパー掲載への掲載依頼



○ターゲット



協賛のご協力をお願い

HAPPY PARKは、家事や育児、仕事に頑張っている女性やママ達が少しでも楽しく嬉しい気持ちになり、自信が持てる。そんな場になれるようにと願いを込めて開くマルシェとして始めました。2019年に2回の『HAPPY PARK ～街中×子育て×遊園地～』、コロナ禍2021年・2022年には『女性のためのつながるマルシェ(熊本市委託事業)』、昨年2023年には、『HAPPY PARK in 熊本南』を開催し、単なるマルシェではなく、子どもの体験ができる場、母親や女性が社会とつながり一歩踏み出せる場、そして子育て世代の親子が楽しめるイベントとして成長しました。

2024年、私たちは少子化、人材不足、不登校の子どもが増加など、多くの課題に直面していますが、国も地域も企業もできることから取り組んでいます。それらの取り組みは全て、一人ひとりの人間を育む家族に影響を与えるものであり、また、家族を起点として、変化していくものではないかなと思います。

このイベントを開催することによって、熊本・九州の家族が、企業・地域のリソースに出会い、未来につながるわくわく体験を通して、つながり支え合いながら子育てするイメージを共有し、家族の笑顔が増え、熊本から日本の元気を作る。そんな場を作りたいと思っています。たくさんの団体、企業、サポーター、学生ボランティアなど多くの市民と行政も参加できる、**地域全体で子育てを支える環境づくりや、地域経済の活性化・まちづくりに貢献する**社会的意義のあるイベントとして成長していきたいと思っています。

ぜひ、私たちと一緒に**活気と魅力ある熊本のまちづくりに貢献できる場を作っていきますか？**

どうぞ皆様のご支援・ご協力を宜しくお願い致します。

協賛申込フォームQRコード →
<https://forms.gle/vcsABrxZBv9zSBAN6>



● 協賛申込締切 : 2024年5月17日(金) ● 協賛金入金締切 : 2024年5月31日

お問い合わせ : happyparksmile@gmail.com

イベント実施後、お礼と開催実施報告書をお送りいたします