

HAPPY PARK

~街中×子育て×遊園地~ vol.2



報告書

日程：2019年11月30日(土)、12月1日(日)

時間：10:00 - 17:00

場所：サンロード新市街アーケードと辛島公園

入場料：無料

主催・企画：HAPPY PARK プロジェクト

後援：熊本県、熊本県教育委員会、熊本市、熊本市教育委員会、熊本市PTA協議会、RKK、TKU、KKT、KAB、FMK、FM791、熊本日新聞、ウルトラハウス、

協力団体：熊本市新市街商店街振興組合、ほっと一息カフェプロジェクト、ロハス南阿蘇、東海大学附属熊本星翔高等学校、熊本県ラグビーフットボール協会、熊本県ハンドボール協会、トランポリンスクール 風 ~fu~、一般社団法人 Arts and Sports for Everyone、株式会社東京制作所阿蘇営業所、Studio8、南国食堂ヤシの樹、パースト24、熊本高等専門学校、熊本大学工学部材料・応用化学科化学系青藍会、熊本ベルエベル美容専門学校

パートナー企業：アウトリアタイガー株式会社、株式会社スペースエージェンシー、株式会社DNS、東宝ホーム株式会社、グリーンコープ生活協同組合くまもとよかボス倶楽部、九州産交グループ、合同会社 木育工房、BRIDGE KUMAMOTO、まみーず倶楽部、株式会社味咲、株式会社カープラザ熊本株式会社すまい工房、健軍熊本泌尿器科、(医)平和会 添島歯科クリニック こども歯ならびセンター、有限会社ミューズプランニング、EQ College

①HAPPY PARKの活動紹介



HAPPY PARK

~街中×子育て×遊園地~

日時：2019年5月18日(土)

時間：10:00 - 18:00

場所：サンロード新市街アーケードと花畑広場

HAPPY PARK

~街中×子育て×遊園地~vol.2

日程：2019年11月30日(土)、12月1日(日)

時間：10:00 - 17:00

場所：サンロード新市街アーケードと辛島公園

「ママがHAPPYだと皆もHAPPY」

「子どもの笑顔で 人も街もHAPPY」

- 子育てイベントの風物詩に
- 家族全員が楽しい

- 女性やママに発表の場を
- 女性の健康・就労・育児相談

①HAPPY PARKの活動紹介

HAPPY PARK

~街中×子育て×遊園地~

2019年5月18日開催

○出店者数：全部で63店舗

- ・花畑広場
 - ハンドメイド・アクセサリ：18店舗
 - フード：22店舗
 - 遊び：1店舗
- ・新市街アーケード
 - 癒し：3店舗
 - 子育て・復職：9店舗
 - 親子ワークショップ：10店舗

○スポーツ広場（4種目）

- ・ボルタースゴールカー
- ・トランポリン
- ・ハンドボール
- ・ボッチャ（無料）

○ステージ出演者（8団体）

○ボランティア（35名）

○協力団体

熊本市新市街商店街振興組合など

7団体

○協賛企業 17社

○木のおもちゃ遊園地

新市街アーケード内に40メートル展開

（大型木製遊具も含む）



②HAPPY PARK の特徴

幅広い年代・様々なニーズに答えるコンテンツがいっぱい



他の子育てイベントにはない
オリジナルな内容



ステージ発表



スポーツ広場



科学実験

子どもが大人になるまでの
長期的な思い出になる



街のイメージアップへ



木のおもちゃ
遊園地



ワークショップ

②HAPPY PARK の特徴

多様な子育て・母親・女性のニーズに応える場・出会いの場



ママ作家によるハンドメイド
雑貨やアクセサリ販売の場



母親・女性の転職・就労相談



ひとり親支援・子ども食堂

産後ケアや女性の健康相談



最新の子育てグッズの
体験



子どもだけでもない、大人だけでもない、家族みんなが楽しめるイベント

②HAPPY PARK の特徴



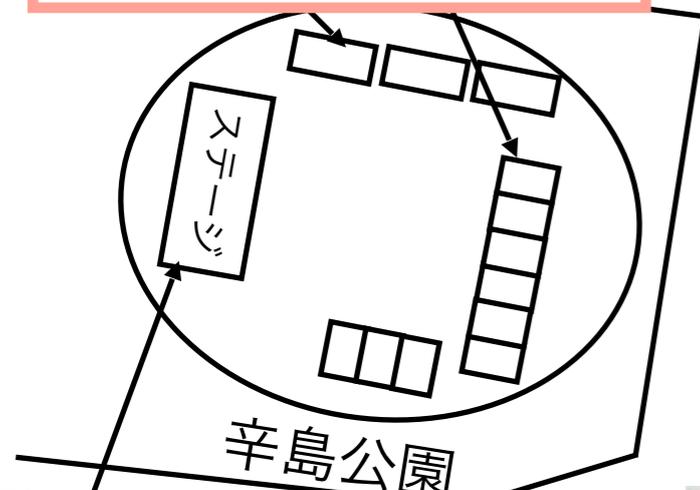
フード・ハンドメイド
アクセサリブース
科学実験



スポーツ広場



木のおもちゃ遊園地



電車通り

辛島町駅

サンロード新市街

ワークショップ・癒し
育児・復職相談ブース



ステージ



②HAPPY PARK の特徴

中心市街地の魅力UPで街中のにぎわい創出

- 木のおもちゃ遊園地やスポーツコーナーを展開したことで
来場者の滞在時間が長い
- ステージパフォーマンスを行ったことで**来場者だけでなく、外国人観光客や通行人も多く足を止めて注目する姿が見られた**
- 電車通りを横断しての人の往来の創出**



③新しい試み

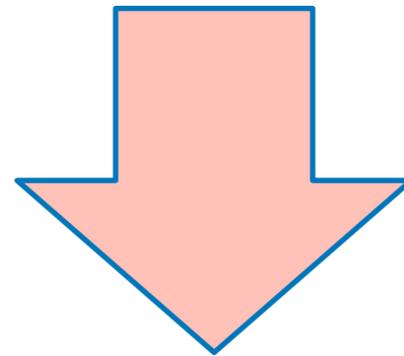
学生の社会経験・ビジネスを学ぶ場の提供

学生も大きな
子どもと捉えて

学生の出店
計画募集

出店ブースの
提供

学生の社会
体験の場



若者にとって、
熊本の魅力アップへ



若者が熊本に残るきっかけを作る
タネをまく社会貢献事業として

③新しい試み



④ パートナー協賛企業様の参加



⑤街中HAPPY PARKの広報活動

HAPPY PARK

~街中×子育て×遊園地~

2019年5月18日開催

○紙媒体

・フライヤー**11万部**

(幼稚園・保育園・小学校関係へ配布)

・ポスター100部

(協賛社・出店者・公共施設などへの貼り出し)

○WEB関係

- ・HAPPY PARK 公式WEBサイト制作
- ・Facebookページ&イベントページ作成
- ・YouTubeチャンネルにて動画配信
(協賛企業・出店者の紹介)
- ・SNS配信&シェア

○テレビ・ラジオ出演

- 5月14日 9:50~ TKUかたらんね生出演
- 12:00~ KABの取材
- 13:00~ FMやつしろ 午後1時~
『かっぱのoh!ちゃちゃ』
- 5月16日 16:50~ KKTテレビタ生告知
- 18:00~ KABニュース特集
- 5月17日 18:40~ RKKラジオに生出演
- 5月18日 RKKお昼のニュース
- 5月19日 TKU夕方のニュース
- 5月20日 KKT夕方のニュース特集
- 5月21日 ケーブルテレビニュース

○新聞・雑誌掲載

タンクマ5月号・九州ウォーカー5月号

5月14日 熊日夕刊 ひと輝く

5月16日 朝日新聞 朝刊、

5月16日 熊日朝刊、すぱいすお出かけ情報欄



来場者数約1万人

⑤街中HAPPY PARKの広報活動

HAPPY PARK

~街中×子育て×遊園地~vol.2
11/30(土)、12/1(日)開催

○紙媒体

- ・フライヤー**12万部**
(幼稚園・子ども園・小学校関係へ配布)
- ・ポスター100部
(協賛社・出店者・公共施設などへの貼り出し)

○新聞・雑誌掲載

- 11/26 SPICEお出かけ情報
- 11/29 熊日お出かけ欄
- 12/6 熊日朝刊特集記事



来場者数2日間で約3万人

○WEB関係

- ・肥後ジャーナル記事
事前記事 11/20
レポート記事 12/1
- ・HAPPY PARK 公式WEBサイト制作
- ・Facebookページ&イベントページ
インスタグラムページ作成
- ・SNS配信&シェア

FMK各種インフォメーション

○テレビ・ラジオ出演

- 11/29 KKTてれビタ 生告知
 - 11/27 ジェイコム 電話生出演
 - 11/19 FMやつしろ
かっぱのoh!ちゃちゃ 電話生出演
 - 11/30.12/1 TKU、KKT ニュース
取材取り上げ
- FMK各種インフォメーション

⑤街中HAPPY PARKの広報活動

12月8日
くまもと
チャレンジャーAWARD2019



12月15日
KKT拓人“夢”プロジェクト
アイディアプランコンテスト

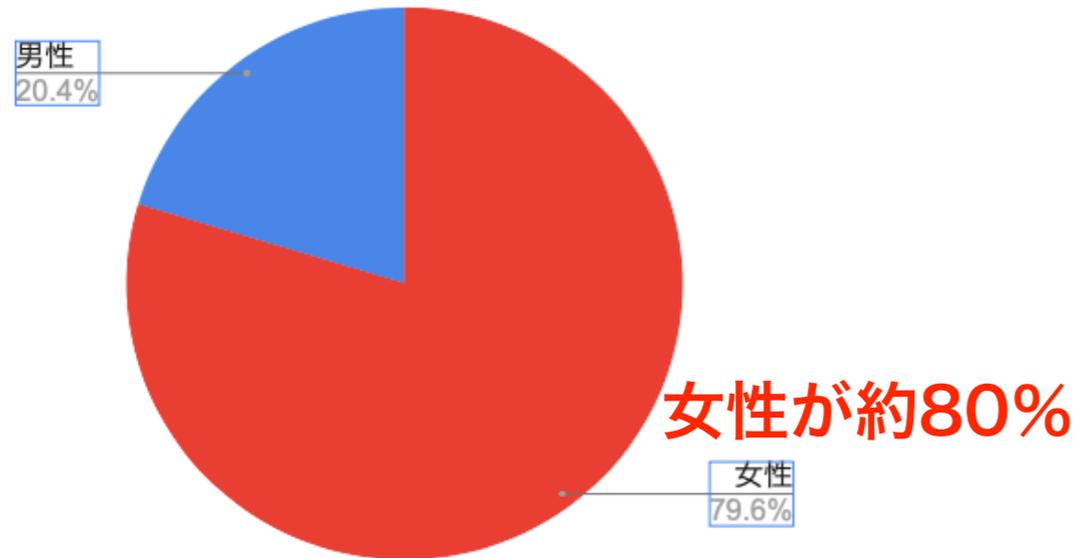
発表と大きな学びの機会をありがとうございました

⑥ 来場者の分析

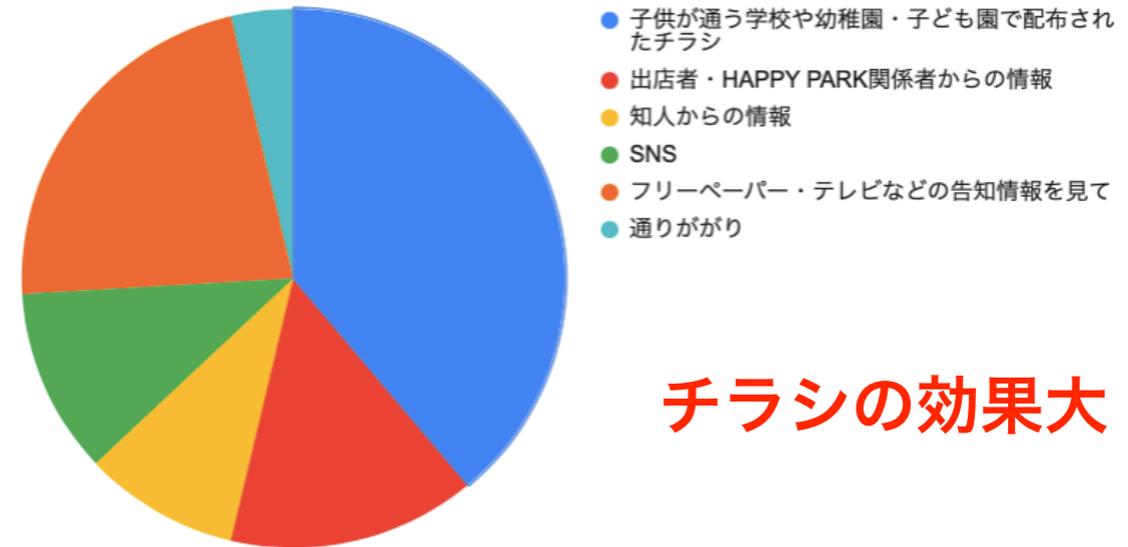
HAPPY PARK

~街中×子育て×遊園地~vol.2
11/30(土)、12/1(日)開催

来場者の性別

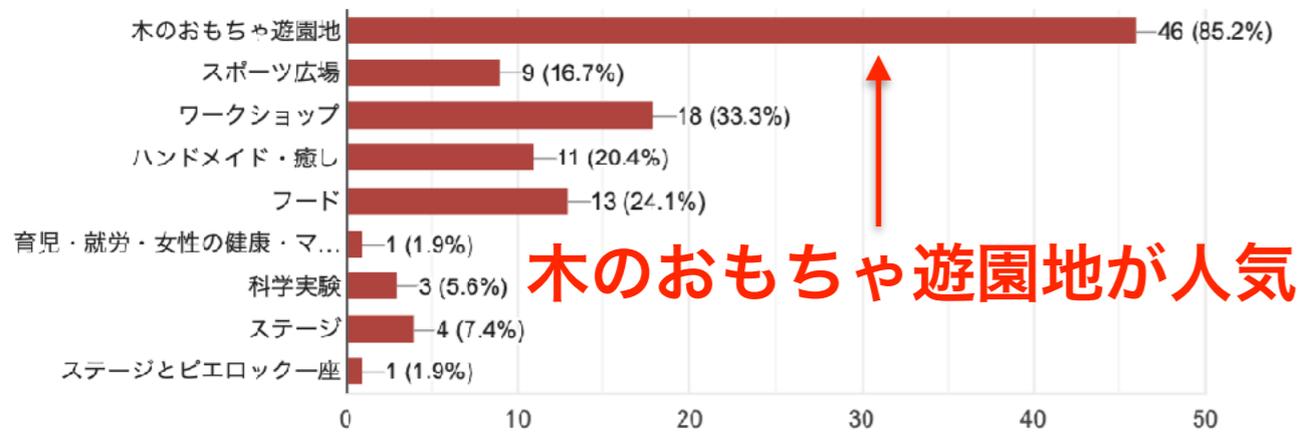


何でこのイベントを知りましたか？



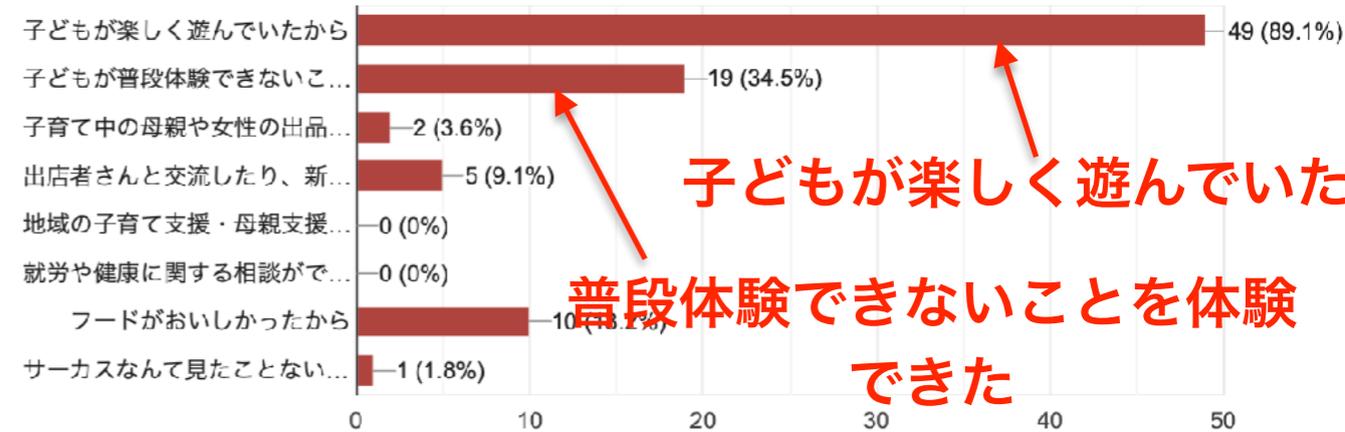
1番楽しかった・良いと思ったコーナーは何ですか？（複数回答可）

54件の回答



前の質問で、楽しかった・良いと思った理由は？（複数回答可）

55件の回答



⑥来場者の分析

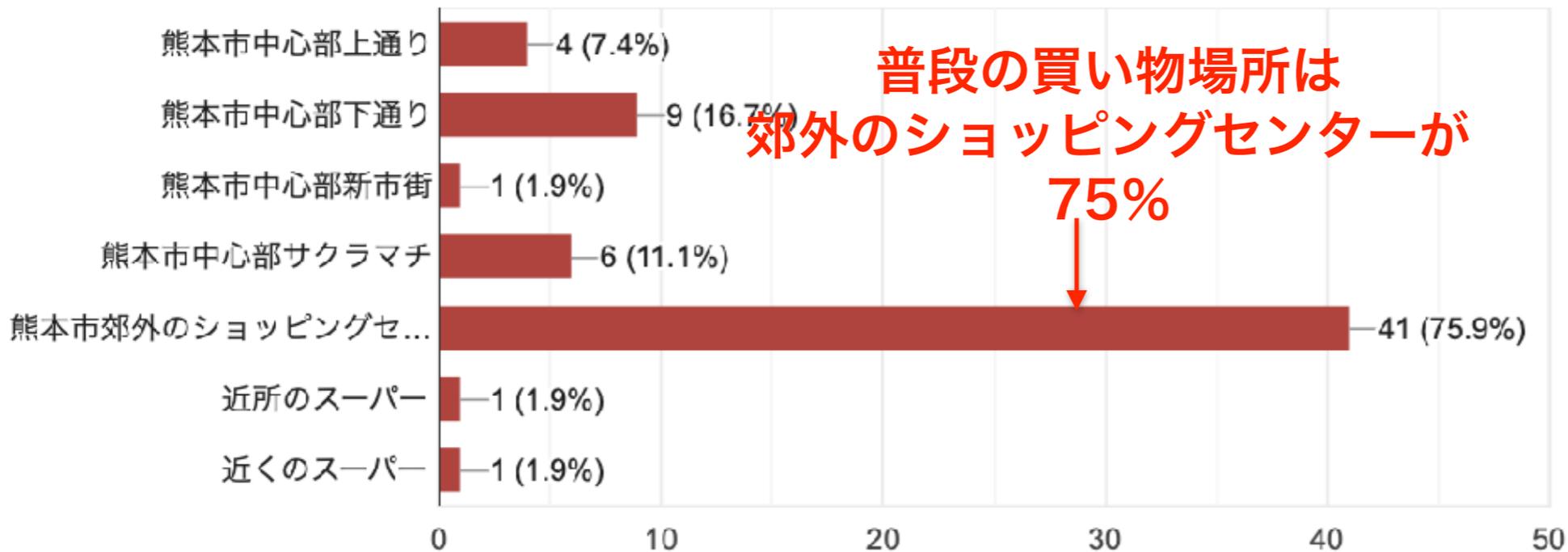
HAPPY PARK

~街中×子育て×遊園地~vol.2

11/30(土)、12/1(日)開催

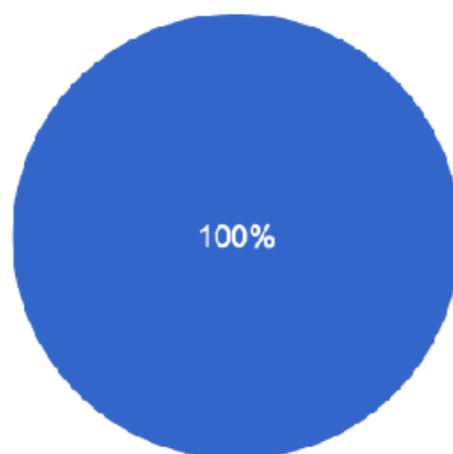
普段、買い物をする時に行くのはどこですか？（複数回答可）

54件の回答



今後、熊本市中心部でHAPPY PARKのような子育てイベントが開催されることで、熊本市中心部へ出向くことが増えると思いますか？

55件の回答



● はい
● いいえ

普段は熊本市中心部に来ないが、子育てイベントがあれば熊本市中心市街地へ行きたいと思う



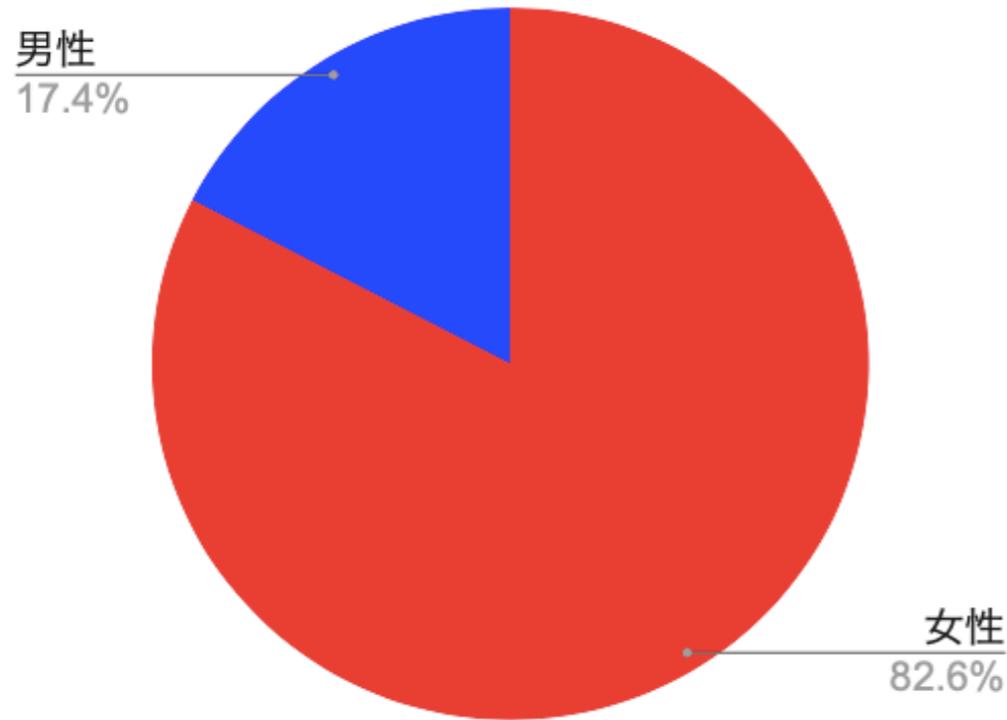
⑦出店者の分析

HAPPY PARK

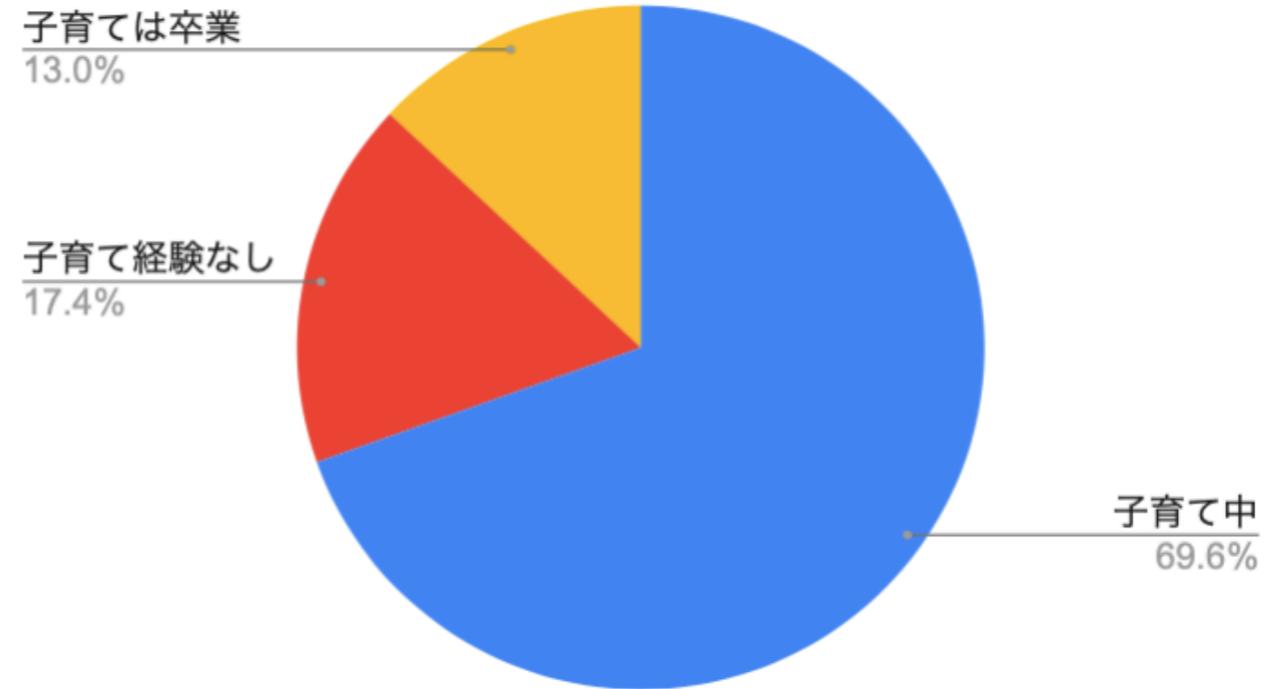
~街中×子育て×遊園地~vol.2

11/30(土)、12/1(日)開催

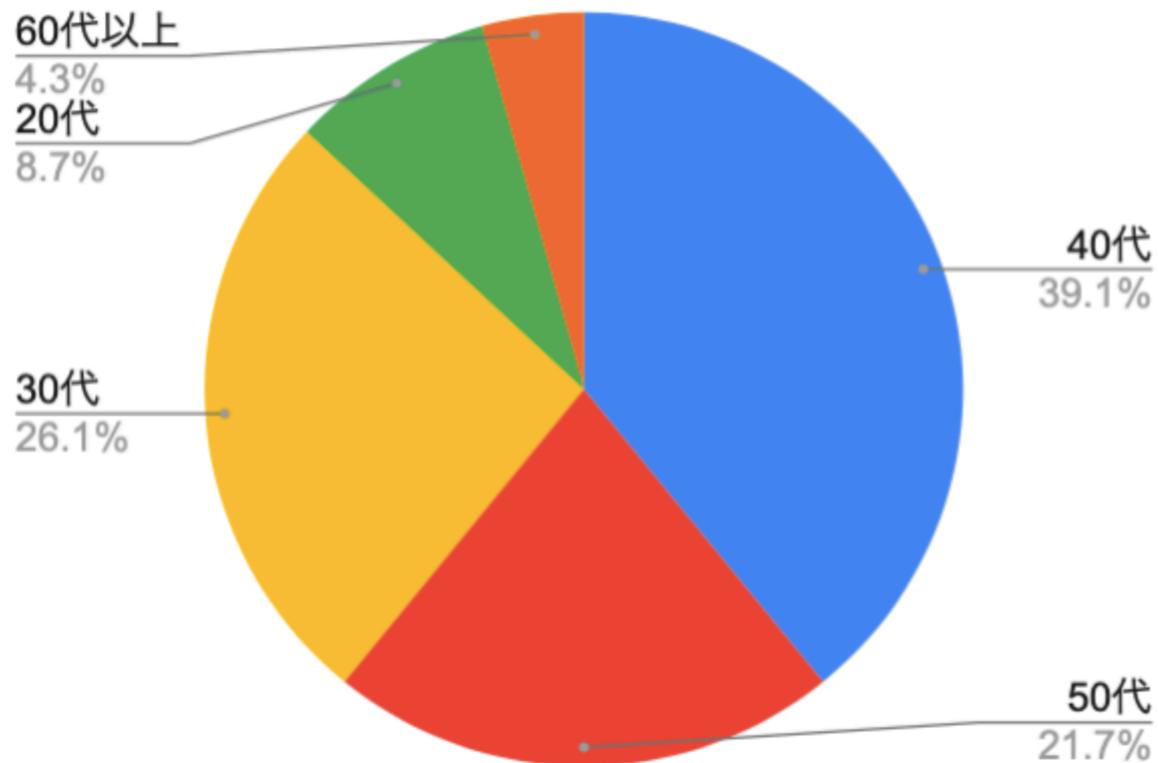
出店者の状況：性別



出店者の状況：ライフステージ



出店者の状況：年代

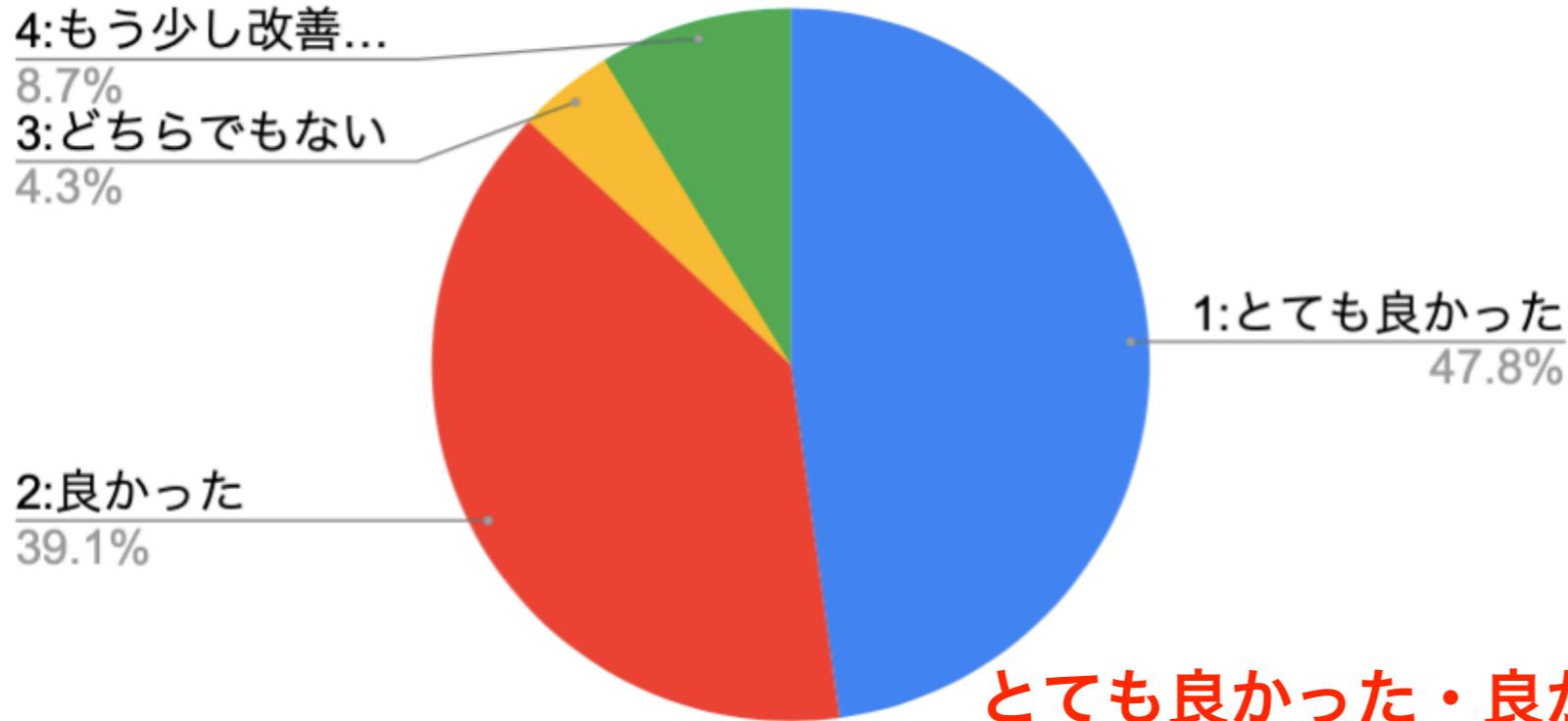


出店者は子育て中の女性が多く、年代は30代から50代が87%



⑦出店者の分析

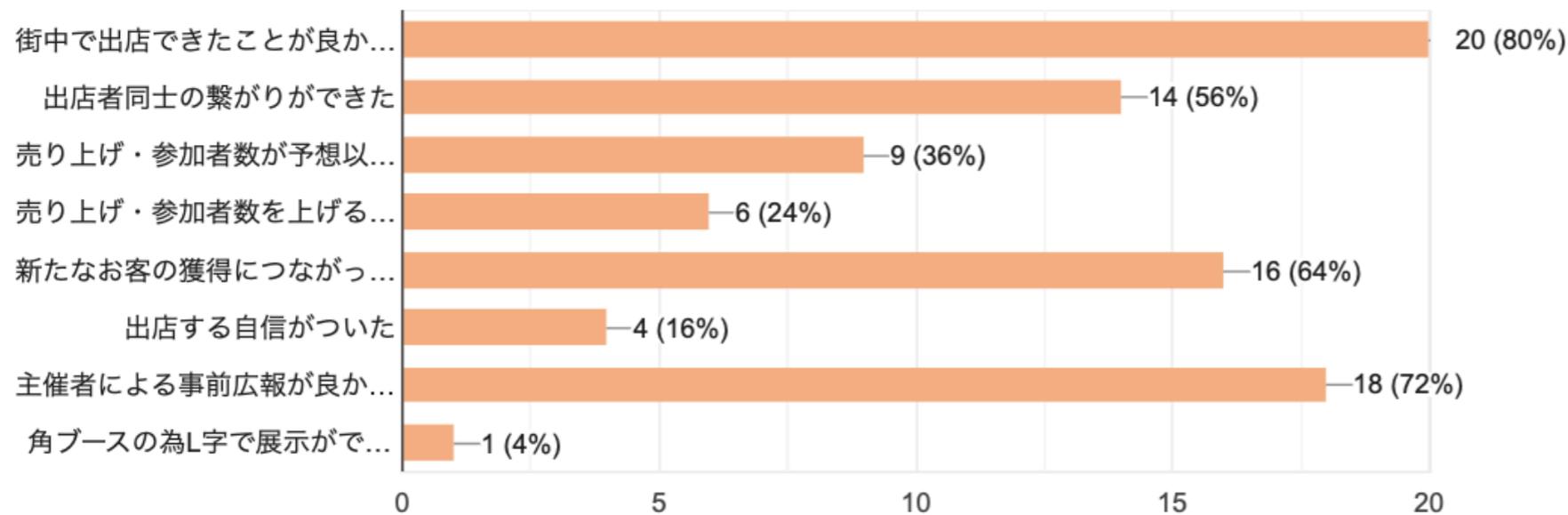
今回の出店についての総合的な感想をお聞かせください（回答数23）



**とても良かった・良かった
を合わせると87%**

今回の出店で良かった点を教えてください（複数回答可）

25件の回答



HAPPY PARK

~街中×子育て×遊園地~vol.2
11/30(土)、12/1(日)開催



⑧ 計画性・実現・持続可能性

年間収入 (439万円)

オルビスくまもと未来基金助成金

6.8%

企業協賛
55.6%

出店料
27.9%

本部売上
9.7%

年間支出 (416万円)

保険代・その他

2.6%

印刷費

9.5%

会場費

3.0%

消耗品費

1.2%

通信・郵送費

8.7%

交通費

3.1%

委託費

39.6%

人件費

16.9%

謝金

15.4%

(12月18日現在)



将来：熊本から全国に発信したい

第3回 (来年5月頃) : イベントとして定着させる

第2回 (11/30・12/1) : 2days開催で熊本の応援企業を増やす

第1回 (今年5月) : 中心市街地での初めての大規模子育てイベント開催

⑨HAPPY PARKのめざすところ



一人一人が自信を持つ

熊本が明るく・魅力UP



まちづくりに貢献

熊本から全国に発信



⑩HAPPY PARKの未来

熊本発信のイベントとして全国へ！

